Luminovo: Pressekit

Über Luminovo

Luminovo ist die Plattform für die Elektronik-Lieferkette von OEMs und EMS-Dienstleistern. Sie bringt die eigenen Daten eines Unternehmens, aktuelle Marktdaten und Lieferanten in einer KI-Plattform zusammen, damit Teams schneller sichere Entscheidungen treffen: Mit Quoting Intelligence kommen EMS-Dienstleister von der Kundenanfrage bis zur Bestellung, mit Procurement Intelligence finden OEMs Einsparungen und senken das Versorgungsrisiko in ihrer Elektronik-Kategorie. 400+ Kunden weltweit arbeiten mit Luminovo.

Purpose	Mission	Ziel für 2030
Technologischen Fortschritt beschleunigen.	Innovationen schneller und günstiger Wirklichkeit werden lassen, mit einer vernetzteren und widerstandsfähigeren Elektronik-Lieferkette.	Bis 2030 arbeiten 10.000 Unternehmen mit Luminovo.

Gegründet	Standorte	Gründer
2017	München und New York City	Sebastian Schaal, Timon Ruban
Kunden	**Partner und Integrationen**	**Mitarbeitende**
400+	180+	100+

Gründer

Sebastian Schaal

Mitgründer und CEO

Sebastian Schaal ist Gründer von Luminovo, einem SaaS-Unternehmen, das Prozesse innerhalb der Elektronik-Wertschöpfungskette neu denkt, um technologischen Fortschritt zu beschleunigen. Er hält zwei Master und einen Honours Degree von der TU München, der Stanford University und dem CDTM, bei denen er sich mit Elektrotechnik, Informatik und Entrepreneurship beschäftigt hat. Bei Intel sowie den Technologie-Startups NavVis und Magazino war er als Software-Ingenieur mit Fokus auf Machine Learning tätig. Als Berater bei McKinsey hat er sich mit IT- und Datenstrategie beschäftigt.

Timon Ruban

Mitgründer und Geschäftsführer

Timon Ruban ist Gründer von Luminovo, einem SaaS-Unternehmen, das Prozesse innerhalb der Elektronik-Wertschöpfungskette neu denkt, um technologischen Fortschritt zu beschleunigen. Er absolvierte sein Studium der Elektrotechnik an der ETH Zürich als Jahrgangsbester und erwarb einen M.Sc. an der Stanford University. In Stanford arbeitete er als Assistent für Andrew Ngs Machine-Learning-Vorlesung und forschte in der Computational Imaging Group unter der Leitung von Gordon Wetzstein. Bei Google arbeitete er als Software Engineer, bevor er Luminovo gründete.

Markenfarben

Off-White
HEX #ECE4E0
RGB 236, 228, 224

Dark Brown
HEX #1E0500
RGB 30, 5, 0

Purple
HEX #AD81FF
RGB 173, 129, 255

Acid Yellow
HEX #F0FF65
RGB 240, 255, 101

Logos

Dark Brown auf hellem Hintergrund, Off-White auf dunklem. Halten Sie rund um das Logo die halbe Höhe der Bildmarke frei, und verändern Sie weder Farbe, Proportionen noch Anordnung.

Pressekontakt
Mark Shif, Head of Marketing
marketing@luminovo.com